

Nomina ta' Dr Gavin Gulia bhala Chairman tal-Awtorità tat-Turiżmu ta' Malta

Pubblikazzjoni tal-mistoqsijiet u t-twegibiet *ai termini* tal-Artikolu 38(2) tal-Att dwar l-Amministrazzjoni Pubblika, Kap. 595

Mistoqsijiet sottomessi mill-Membri tal-Gvern

1. Kif tiddeskrivi r-rwol ta' Chairman tal-Awtorità tat-Turiżmu ta' Malta?

Filwaqt li l-Chairman u l-Chief Executive Officer huma kollettivament responsabbli għat-tmexxija, hemm linja ċara ta' demarkazzjoni ta' kontabilità u responsabilità bejniethom. Kull wieħed jaqdi rwol distint imma komplementari biex ikun hemm bilanċ ta' poteri u setgħat, sistema ta' *checks and balances* prattiċi u proċeduri tajba u biex hadd minnhom ma jkollu setgħat deċiżjonali bla kontroll. L-Chairman għandu jipprovdi *leadership* u governanza tal-Bord tad-Diretturi sabiex jixpruna l-effikaċja tad-Diretturi u biex jassigura li hwejjeġ li jaqgħu fir-*remit* tal-Bord ikunu diskussi. Żammejt mhux inqas minn 70 *Board meetings*. L-Chairman għandu jipromwovi relazzjonijiet effettivi mal-*stakeholders* fl-industrija, jisma' l-proposti tagħhom u jwassalhom lill-eżekuttiv tal-MTA biex jaġixxi fuqhom. Fuq kollox għandu johloq ambjent li jiffaċilita diskussjoni kostruttiva bejn id-diretturi manigerjali u l-Bord tad-Diretturi. L-Chairman għandu jara li l-Bord tad-Diretturi jkollu rwol u sehem kostruttiv fl-iżvilupp u determinazzjoni tal-objettivi u strateġiji tal-MTA u li d-deċiżjonijiet li jittiehdu jirriflettu kunsens u jkunu fl-aħjar interess tal-MTA u tal-industrija. L-Chairman għandu jassigura li l-istrateġiji maqbula jiġu implimentati mill-eżekuttiv tal-MTA.

2. X'tahseb li kienu l-ikbar sfidi li ffaċċjat l-Awtorità tat-Turiżmu ta' Malta matul is-seba' snin li għaddew?

Bħalma wieħed jistenna, kien hemm ħafna sfidi matul is-snin li jien kont Chairman tal-Awtorità, iżda fl-aħħar mill-aħħar huwa r-riżultat li jgħodd, u naħseb li s-suċċess li ġie rreġistrat matul dawn l-aħħar snin, bin-numri ta' turisti lejn pajjiżna, li żdiedu minn sena għal sena bla preċedent, huwa xhieda tas-suċċess li rnexxielna niksbu. Bla dubju iżda, l-akbar sfida li l-MTA ffaċċjat flimkien ma' kull *stakeholder* fi hdan l-industrija, kienet l-effett tal-pandemija. Madankollu, l-MTA baqgħet għaddejja bil-ħidma tagħha fejn jirrigwarda preżenza fis-suq, kuntatti mal-operaturi, linji tal-ajru u *stakeholders* oħra. L-Awtorità wkoll rat kif iddawwar din l-isfida f'opportunità u nidiet programmi ta' *training* għall-ħaddiema fit-turiżmu u allokat is-somma u nefqet kważi 6 miljun ewro għal dan il-għan. Dawn kienu xi whud mill-inizjattivi, flimkien ma' xogħol ieħor, li l-Awtorità impenjat ruħha biex tkun lesta bis-sħiħ u biex timmassimizza sehem Malta f'dan is-settur mal-mument li s-swieq jibdedw jirkupraw.

3. X'kienu l-iktar riżultati notevoli li kisbet din l-Awtorità?

Kif diġà għidt, l-ewwel riżultat notevoli kien in-numri ta' turisti lejn pajjiżna, fejn għal kull sena mill-2013 'il hawn, in-numri żdiedu, u fis-sena 2019 irreġistrjna kważi 2.8 miljun turist, rekord bla preċedent, b'medja ta' seba' ljieli ras għal ras, jiġifieri 19.4 miljun lejl. Dawn hallew 2.2 biljun ewro fl-ekonomija ta' pajjiżna. Matul dawn is-snin, l-Awtorità rnexxielha wkoll tindirizza l-pjaga tal-istaġjonalità, li kienet problema kbira għall-operaturi fit-turiżmu u l-ħaddiema. Infatti, Malta rnexxielha tikseb riżultati li gabet lill-pajjiżna fuq quddiem nett, bhala

L-anqas destinazzjoni stagjonali fin-Nofsinhar tal-Ewropa. Dan kien riżultat ta' hidma sfieqa fosthom l-organizzazzjoni ta' *events* u konferenzi matul ix-xhur tax-xitwa u inizjattivi biex ġew stabbiliti żidiet sostanzjali u numru rekord ta' 130 rotta diretta bejn Malta u destinazzjonijiet fl-Ewropa, iżda anke lil hinn mill-Ewropa. Dan bl-ġhajna u kollaborazzjoni mal-*stakeholders*.

4. Kemm huwa importanti l-Insolvency Fund sabiex jagħti serhan il-moħħ lill-konsumaturi?

L-*Insolvency Fund Management Board* li ġie appuntant u li jirrapporta lill-Awtorità, għamel hafna xogħol utli u nieda skemi u ġabar informazzjoni aktar preċiża biex ikun jista' jistabbilixxi, fi żmien reali, il-livell ta' *exposure* ta' kull operatur li jbigħ *package travel*, fir-rigward ta' flus imħallsa bil-quddiem mill-konsumatur. Ittieħdu diversi miżuri biex jiġi żgurat li l-operaturi fl-industrija tat-*travel* jabbonaw mal-*insolvency fund*, u li dawn jirregolaw ruħhom mal-obbligi tagħhom fejn jidhru *package tours*. Sar *vetting* fuq il-pożizzjoni finanzjarja ta' kull operatur, u ttieħdu passi kontra numru ta' operaturi li ma kinux konformi, fejn ukoll ġew sospizi xi liċenzji. Sa ftit ilu l-*Board* kien qiegħed jaħdem fuq skema biex il-fond ikun aġġustat għal livell aktar adegwat, kif ukoll li jsiru garanziji minn kull operatur skont il-livell tal-*exposure* tiegħu. Iżda, sfortunatament, il-pandemija fixklet il-progress li kien qiegħed isir f'dan ir-rigward, għalkemm l-MTA baqgħet issegwi mill-qrib kull żvilupp, u biex il-mekkaniżmu li kien qed jiġi pplanat ikompli, immedjatament li s-sitwazzjoni tibda tiritorna għan-normal.

5. Kemm tara li huwa importanti li l-MTA tippromwovi lil Malta fid-diversi fieri internazzjonali fil-qasam tat-turizmu?

L-għan prinċipali tal-Awtorità, kif rifless fil-liġi li tirregola l-istess Awtorità, huwa li tippromwovi lil Malta barra minn xtutna, u matul dawn l-aħħar snin, l-MTA irregjistrat suċċess f'dan ir-rigward. Irnaxxielha tintroduci swieq ġeografici ġodda mill-Ewropa kif ukoll barra mill-Ewropa b'niċeċ ġodda, li ssarrfu għal żidiet sostanzjali ta' titjiriet lejn pajjiżna u żidiet fin-numru ta' turisti. In-numri li rreferajt għalihom qabel, jirriflettu dan bl-aktar mod ċar.

6. F'diversi diskorsi pubbliċi diġà sar aċċenn għall-istrateġija turistika għal pajjiżna għas-snin li ġejjin, b'mod partikolari wara l-pandemija tal-COVID-19. F'dan ir-rigward:

(a) Kemm hija importanti l-konsultazzjoni mal-*stakeholders* kollha f'dan is-settur?

Il-konsultazzjoni mal-*stakeholders* dejjem hija importanti, iżda aktar fiċ-ċirkostanzi bħal dawk li għexna u qegħdin ngħixu matul dawn iż-żminijiet. L-*stakeholders* għandhom rwol kruċjali biex nerġgħu lura għall-attività bħal dik li rregjistrjna fis-sena 2019 mill-aktar fis possibbli. Fil-fatt, il-konsultazzjoni mal-*stakeholders* qatt ma waqfet, u kompli anke matul dawn iż-żminijiet diffiċli li għaddejjin minnhom. Biex l-istrateġija tkun implimentata b'suċċess, huwa meħtieġ li jkun hemm il-partiċipazzjoni tal-*stakeholders* kollha, li qegħdin jiġu konsultati matul dawn il-granet. L-istrateġija mfaßla mill-Ministeru għat-Turizmu flimkien mal-MTA trid tiġi mħaddna mill-*stakeholders* kollha biex b'hekk jiġi miksub l-impenn sħiħ ta' kulhadd. B'hekk biss jista' jkollna suċċess sħiħ.

(b) Kif tara li l-Awtorità se tkun qiegħda tippożizzjona lil Malta fis-settur turistiku għal matul it-tliet snin li ġejjin?

Din se tkun sfida ewlenija għall-MTA fil-perjodu ta' rkupru, speċjalment għall-ewwel snin. Il-kompetittività fl-Ewropa, partikolarment fil-Mediterran, dejjem kienet waħda missielta, speċjalment fl-isfond tal-avvanzi li saru f'offerta diversi u l-innovazzjoni tal-prodott turistiku, it-titjib fil-kwalità, u ż-żidiet sostanzjali fin-numru ta' stabilimenti, faċilitajiet, u sodod turistiċi fis-suq Mediterranju. Bla dubju, matul iż-żmien ta' rkupru, meta s-*supply* ħa tkun akbar mid-domanda, il-kompetizzjoni se tihrax. Dan jitlob li l-Awtorità flimkien mal-*stakeholders* kollha jikkollaboraw bi sħiħ biex intejbu l-valur tal-offerta tagħna ħalli Malta tkun tista' tippożizzjona ruħha bħala destinazzjoni fost dawk minn quddiem. Il-kompetittività mhux se tintrebaħ biss bit-tnaqqis fil-prezzijiet, iżda b'offerta aħjar li tagħti aktar valur għall-flus li t-turist iħallas meta jżur pajjiżna. Dan jitlob tnejn sħiħa bl-għan li noffru prodott ta' kwalità, effiċjenza, u fl-aħħar mill-aħħar esperjenza memorabbli lil kull turist. Għaldaqstant l-MTA se tkun qiegħda taħdem biex tiżgura li pajjiżna jippożizzjona ruħu bħala destinazzjoni fejn it-turist jagħżel lil Malta fuq pajjiżi oħra minħabba l-valur tal-offerta u mhux prezz ridott. Bla dubju dan jirrikjedi hidma sħiħa bbażata fuq konnettività u titjib tal-prodott.

7. X'inhuma l-punti saljenti li fuqhom l-MTA se tkun qiegħda tibni l-istrategija ta' pajjiżna għall-10 snin li ġejjin?

L-istrategija telenka l-*approach* li għandu jiġi applikat fiċ-ċirkostanzi li għabet magħha l-pandemija. L-istrategija tartikola l-mod li għandu jiġi addottat, jiġifieri proċess li inizjalment għandu jiffoka biex nattraw in-numri kemm jista' jkun malajr biex b'hekk insaħħu l-introjtu ta' dawk kollha li jiddependu mit-turiżmu, intejbu l-profitabilità tal-operaturi, filwaqt li niproteġu l-impjeggi u nsaħħu l-ekonomija. Dan għandu jiġi segwit b'reviżjoni fl-implimentazzjoni tal-istrategija fir-rigward tan-numri, il-kwalità, il-prodott turistiku, l-iżvilupp ta' akkomodazzjoni u faċilitajiet, fost fatturi oħra. L-għan aħhari huwa turiżmu sostenibbli fit-tul, u valur miżjud mhux biss ekonomikament, iżda wkoll soċjalment u ambjentalment. Hemm diversi sfidi li rridu nindirizzaw fosthom l-impatt tal-iżvilupp diġitali, l-impatt tat-tibdil tal-klima fuq l-industrija, fuq l-ambjent u l-infrastruttura, kif ukoll fuq il-kwalità tal-ħajja tal-Maltin f'pajjiżna. Għaldaqstant il-Ministeru flimkien mal-MTA fassal pjan ta' rkupru u riġenerazzjoni għall-iżvilupp tal-industrija turistica għal dawn l-għaxar snin li ġejjin. Dan jirrikjedi li l-*stakeholders* jaħdmu flimkien. Nifhmu li kompetizzjoni matul dawn iż-żminijiet li ġejjin se tkun akbar, bi sfidi aktar minn qatt qabel, bħal pereżempju l-impatt li l-pandemija kellha fuq *airlines*, u d-disponibilità tal-kosumatur li jsiefer, u l-kunfidenza tal-kosumatur li jirritona għal vjaġġar frekwenti kif kien imdorri qabel, fost oħrajn. L-isfidi huma ħafna, mhux l-anqas huwa l-irkupru tat-telf kbir irregiostat mill-operaturi f'dan is-settur.

8. Kemm hija importanti l-konnettività għal pajjiżna sabiex jerga' jirkupra s-settur turistiku?

Il-korellazzjoni li teżisti bejn is-suċċess tat-turiżmu u l-konnettività huwa fatt stabbilit li ma jista' jiċċdu ħadd. Iż-żidiet fin-numru tal-viżitaturi lejn pajjiżna huwa dovut għaž-żidiet ta' rotot godda u *seat capacity* li kiber matul dawn l-aħħar snin. Naturalment ma rridx innaqqas mill-mertu tal-operaturi varji li lkoll taw sehemhom b'mod sħiħ għal dan is-suċċess, fost *stakeholders* oħra. Bla dubju l-konnettività hija ċ-ċavetta għas-suċċess ta' pajjiżna mhux biss għat-turiżmu iżda anke għal setturi ekonomiċi oħra. Dan ukoll joffri opportunitajiet għal eluf ta' Maltin biex jirrikorru għall-għażla kbira ta' btajjel barra minn pajjiżna. Il-konnettività kienet

u tibqa' pilastru ewlieni fit-tfassil tal-istrategija u żvilupp tat-turiżmu. Dan rifliss fin-nefqa fl-attivitajiet konnessi ma' dan fil-*budget* allokati lill-Awtorità.

9. X'passi se tkun qiegħda tiehu l-MTA sabiex ittejjeb il-prodott turistiku?

Wieħed mid-Direttorati ewlenin fi hdan l-MTA huwa ddedikat għal prodott turistiku. Matul is-snin l-MTA ħadet diversi inizjattivi biex il-prodott jittejjeb. Minbarra dak li jaqa' taħt ir-responsabbiltà diretta tal-Awtorità, jiġifieri tfassil u infurzar tar-regolamenti tal-operaturi turistiċi bħal lukandi u ristoranti, fost oħrajn, l-MTA għandha f'idejha risponsabbiltajiet oħra. Fost dawn hemm l-immaniġġar tal-bajjiet pubbliċi f'Malta u Għawdex fejn illum hemm numru ta' bajjiet li ġew mogħtija t-titolu ta' Blue Flag beach, bħala rikonoxximent ta' kwalità. L-MTA wkoll nidiet proġetti oħra għal titjib fil-prodott turistiku, bħal restawr ta' diversi siti storici, tisbieħ ta' lokalitajiet popolari, siti ta' importanza naturali, manutenzjoni ta' siti turistiċi, *heritage trails*, u proġetti turistiċi oħra b'fondi Ewropej. Ma' dan l-MTA hija wkoll responsabbli mill-organizzazzjoni ta' attivitajiet kulturali, *festivals* nazzjonali, u katina ta' attivitajiet li flimkien tejjbu l-prodott turistiku. B'hekk l-MTA wkoll irnexxielha tattira swieq godda u ttejjeb l-esperjenza tat-turisti f'Malta. L-MTA wkoll tikkollabora ma' diversi entitajiet pubbliċi u privati għal titjib ieħor. Il-lista hija twila.

10. Kemm taħseb li huwa importanti li l-MTA tikkollabora ma' entitajiet oħrajn governattivi sabiex ngħollu l-livell tal-prodott turistiku ta' pajjiżna?

Il-fatt li sas-sena 2019 it-turiżmu kkontribwixxa mal-24% tal-GDP, huwa biżżejjed biex jindika kemm huwa importanti dan is-settur għall-ekonomija ta' pajjiżna, settur li dejjem kien u jibqa', settur li jmiss u jiddependi minn ħafna entitajiet u Ministeri tal-Gvern. Għaldaqstant għandu impatt finanzjarju, soċjali u ambjentali kbir. Dan jirrekjedi impenn, u kollaborazzjoni ma' entitajiet varji, fejn jidhru pjanar fit-tul, allokazzjoni ta' fondi kif ukoll għall-provvediment u manutenzjoni tal-infrastruttura u servizzi oħra. Għalhekk is-settur tat-turiżmu jeħtieġ għarfien u integrazzjoni f'kull tfassil ta' żvilupp u implimentazzjoni ta' strategiji ddettagliati mid-diversi entitajiet pubbliċi kif ukoll privati. Mingħajr dan, it-turiżmu jfalli.

11. Spiss nisimghu dwar niċċ fil-qasam turistiku; kif tara li pajjiżna jista' jgawdi minn dawn in-niċċ?

Matul is-snin, l-Awtorità rnexxielha tkabbar niċċ stabbiliti kif ukoll tattira niċċ godda fit-turiżmu. Matul is-snin, niċċ stabbiliti bħad-*diving*, *English language learning*, konferenzi, fost ħafna oħrajn, kibru u llum jirrappreżentaw sors importanti ta' introjtu għal pajjiżna. Izda niċċ oħrajn godda ġew stabbiliti matul iż-żmien, u għalkemm xi wħud żgħar, dawn għandhom potenzjal li jkbru matul iż-żmien. Hemm ukoll niċċ godda li qed jevolvu speċjalment dawk li huma influwenzati mit-teknoloġija u żvilupp diġitali li joffru opportunitajiet godda li jridu jiġu sfruttati.

12. Kemm taħseb li huma importanti inizjattivi bħal MICHELIN sabiex inkomplun nsejdu l-eċċellenza fl-aspett kulinari u tal-ospitalità?

Il-MICHELIN *star restaurants* huma magħrufa mad-dinja kollha, u huma xhieda ta' pajjiż żviluppat li rnexxielu jilhaq *standards* għolja fil-gastronomija. MICHELIN *star restaurants* jirriflettu settur turistiku matur u aġġornat. Ristoranti abbonati mal-MICHELIN jikkontribwixxu għal titjib fl-esperjenza gastronomika, li hija influwenti ħafna fuq il-livell ta' sodisfazzjon tat-turist. Il-gastronomija hija wkoll niċċa importanti li qiegħda tikber u li qiegħda

tappella għal firxa wiesgħa ta' swieq, u għalhekk huwa importanti li nkomplu nheggu inizzjattivi li jgħollu l-livell tas-servizz. Dan ukoll jorbot mal-istrateġija tat-turiżmu, u l-impenn biex titjeb il-kwalità tal-prodott turistiku, biex niffaċilitaw li nattiraw aktar turisti ta' kwalità u nsahħu l-kompetittività ta' pajjiżna. Illum għandna tliet *Star one MICHELIN grade restaurants*, tnejn minnhom fil-belt kapitali li saret destinazzjoni għaliha nnifisha.

13. Jekk joghgbok żvolgi ftit iżjed fuq l-esperjenza tieghek fil-qasam turistiku.

L-esperjenza tiegħi fi hdan l-MTA hija mifruxa fuq aktar minn seba' snin u nista' ngħid li okkupajt ir-rwoli kollha kemm dawk non-eżekuttivi kif ukoll eżekuttivi u setgħat oħrajn li kienu mħalltin flimkien mal-eżekuttiv. Għalhekk żviluppajt għarfien sħiħ u fil-qrib tad-diversi direttorati fi hdan l-MTA, għarfien tal-abbilitajiet u hliet tar-riżorsi umani fi hdan l-Awtorità, manigġerjali u klerikali. Ikkontribwejt ukoll lejn il-ħolqien ta' bosta strutturi sabiex jissahħaħ il-prodott, bit-twaqqif tat-*tourism zones foundation*, saħħaħt il-monitoraġġ tan-nefqa bit-twaqqif ta' *audit committee*, iddiversifikajt aktar l-industrija biex Malta ssir aktar destinazzjoni ta' divertiment u ta' *events* bl-introduzzjoni u l-importazzjoni ta' *events* ta' reputazzjoni internazzjonali bħala magna ta' reklamar u promozzjoni internazzjonali. Introduċejt il-MICHELIN biex is-settur kulinarju u tal-ospitalità jilhaq livelli ta' eċċellenza sabiex nattiraw lejn pajjiżna turisti ta' kwalità. Servejt biex kabbart u saħħaħt ir-relazzjoni tal-MTA mad-diversi *stakeholders* *tramite* l-Bord tal-MTA li fih hemm rappreżentanza mifruxa tal-*stakeholders*, kif ukoll direttament magħhom fosthom l-MHRA, l-FATTA, l-ACE u l-MIA. Tajt importanza akbar lil Għawdex billi *events* li normalment isiru Malta introduċejthom fil-gżira Għawdxija, bħal Malta International Fireworks Festival, filwaqt li introduċejt oħrajn godda, *ad hoc* għal Għawdex, bħall-Abode. L-akbar sodisfazzjon għaliya però jibqa' l-fatt li taħt iċ-*chairmanship* tiegħi ssaħħet u kibret il-konnettività mas-swieq ewlenin tagħna, li Malta issa għandha viżibilità u preżenza qawwija fis-suq internazzjonali li rriżultat fi tkabbir tal-industrija bla preċedent. Irrid ngħid li l-akbar rekord intlaħaq taħt iċ-*chairmanship* eżekuttiva tiegħi fl-2019 bi kważi 2.8 miljun turist iżuru pajjiżna qabel laqtitna l-pandemija. Irrid ngħid li qabel laqtitna l-pandemija lejn l-aħħar parti tal-ewwel kwart tal-2020, l-industrija esperjenzat l-akbar tkabbir qatt irreġistrat fl-ewwel kwart tal-2020, u kien ċar li li kieku mhux għall-pandemija konna resqin lejn sena oħra rekord ta' tkabbir.

14. Kif behsiebek tuża l-esperjenza li ksibt matul dawn l-aħħar snin bħala Chairman tal-MTA sabiex issahħaħ il-governanza fi hdan din l-Awtorità? Xi rwol tara li għandu l-Audit Committee f'dan ir-rigward?

L-*Audit Committee* twaqqaf l-ewwel darba taħt iċ-*chairmanship* tiegħi billi hassejt li kien ċar li, minhabba t-tkabbir rampanti fl-industrija tal-aħħar snin, kien ser jikber il-*budget*. Fil-fatt, minn 39 miljun ewro fl-2013 in-nefqa bdiet tiela' minn sena għall-oħra u laħqet allokazżjoni mill-MFIN ta' 90 miljun ewro għall-2021. Il-kumitat, li ċ-Chairman tiegħu għazilt li ma nkunx jien imma nattendi għalih bħala membru, (u ċ-chairman attwali ma jiffurmax parti mill-eżekuttiv tal-MTA) jiltaqa' waħdu jew flimkien mal-eżekuttiv, skont il-ħtieġa, u jirrapporta lill-Bord tad-Diretturi sabiex il-Bord ikollu viżibilità u monitoraġġ tan-nefqa tal-MTA perjodikament. L-*Audit Committee* jirrakkomanda wkoll miżuri li għandhom ikunu mwettqa mill-eżekuttiv sabiex tissahħaħ il-governanza, ikun hemm aktar trasparenza u kontabilità mill-eżekuttiv lejn il-Bord tad-Diretturi, livelli u *thresholds* ta' nefqa aktar ċari u biex il-kumitat jikkontrolla aħjar ġeneralment in-nefqa tal-MTA. Dan il-kumitat qiegħed jiltaqa' kull xahar.

15. Tara li għandek xi kunflitt ta' interess jekk kemm-il darba tinghata din il-kariga?

Ma għandi ebda kunflitt ta' interess. Ma għandi ebda interess ta' negozju fl-industrija, ma nipposjedi ebda ishma jew kapital f'xi operazzjoni turistika u m'iniex operatur.

Mistoqsijiet sottomessi mill-Membri tal-Oppożizzjoni

1. Kif tiddeskrivi r-rwol ta' Chairman tal-Awtorità tat-Turiżmu ta' Malta?

Nagħmel riferenza għall-mistoqsija numru 1 min-naħa tal-Membri tal-Gvern u nwiegeb l-istess.

2. Fejn tahseb illi qdejt din il-funzjoni fis-snin preċedenti u fejn tahseb illi fallejt?

Nagħmel riferenza għar-risposta li jien tajt għall-mistoqsijiet numri 3 u 13 min-naħa tal-Membri tal-Gvern u nwiegeb l-istess.

3. X'kienet id-distinzjoni bejn ir-rwol tiegħek ta' Chairman u dik tal-Kap Eżekuttiv Ewlieni tal-Awtorità tat-Turiżmu ta' Malta?

Ngħid li jien ma kontx Kap Eżekuttiv Ewlieni tal-MTA fl-ebda żmien iżda bejn l-2018 u l-2019 jien assumejt l-eżekuttiv bħala Executive Chairman proviżorjament sakemm jiġi maħtur Kap Eżekuttiv Ewlieni. F'dak il-perjodu qasir jien kont nippresjedi kemm-il Bord tad-Diretturi tal-MTA kif ukoll il-*management meetings*. Mill-bqija jien nirreferi għar-risposta li jien tajt għall-mistoqsija numru 1 min-naħa tal-Membri tal-Gvern.

4. Kemm hu l-*budget* reali tal-Awtorità tat-Turiżmu ta' Malta għas-sena 2021?

Il-*budget* attwali għall-2021 huwa ta' 95 miljun ewro.

5. Tista' tindika l-ammont li qed jiġi investit mill-*budget* tal-Awtorità tat-Turiżmu ta' Malta għal kull pajjiż li minnu jiġu t-turisti lejn Malta?

Mill-95 miljun ewro, madwar 9 miljun ewro huma pagi u *overheads* tal-Awtorità. Altrimenti l-flus kollha jmorru biex isir il-*marketing*, inwettqu proġetti u biex it-turisti jiġu Malta u jieħdu pjaċir go pajjiżna bl-avvenimenti li jiġu organizzati.

6. Tista' tindika jekk l-Awtorità tat-Turiżmu ta' Malta tghaddix parti mill-*budget* tagħha lill-Airmalta plc?

Jien m'għandix aċċess għal tali informazzjoni u f'kull każ, l-informazzjoni mitluba hija kummerċjalment sensitiva u mhux awtorizzata nagħti tagħrif.

7. Tista' tindika jekk l-Awtorità tat-Turiżmu ta' Malta tghaddix parti mill-*budget* tagħha lil xi linja tal-ajru ohra appartanti l-Airmalta plc?

Jien m'għandix aċċess għal tali informazzjoni u f'kull każ l-informazzjoni mitluba hija kummerċjalment sensitiva u mhux awtorizzata nagħti tagħrif.

8. Tista' tghid min huma l-persuni li matul iż-żmien li inti servejt bhala Chairman tal-Awtorità tat-Turiżmu ta' Malta servew bhala konsulenti tal-istess Awtorità?

Ninfurmakom li jien m'għandix aċċess għal tali informazzjoni.

9. Tista' tispjega xi ftehim kellek mal-Prim Ministru dwar l-elezzjoni każwali biex jimtela l-post ta' Membru Parlamentari fis-Seba' Distrett Elettorali li tbattal wara r-riżenja tal-Onor. Edward Scicluna?

Jien ma kelli ebda ftehim mal-Prim Ministru kif suggerit fil-mistoqsija. Nirriferi għad-dikjarazzjoni li jien għamilt fil-Kamra tar-Rappreżentanti nhar it-Tlieta, 13 ta' Jannar 2021.

10. Tista' tispjega kif inhi aċċettabbli n-nomina tieghek sabiex isservi bhala Chairman tal-Awtorità tat-Turiżmu ta' Malta fid-dawl tal-konklużjonijiet tal-Kummissarju għall-Istandards fil-Ħajja Pubblika fir-rapport intitolat "Abbuż ta' poter fil-hatra tal-eks ministru Konrad Mizzi bhala konsulent mal-Awtorità tat-Turiżmu ta' Malta" (Każ Nru K/022)?

B'riferenza għall-kummenti li għamel il-Kummissarju dwar l-Istandards fil-Ħajja Pubblika (Każ numru K/022), nispjega li l-Kummissarju stess qal li jien ma kontx soġġett tal-investigazzjoni tiegħu u ma kien hemm ebda kundanna fil-konfront tiegħi. Il-Kummissarju għamel xi kummenti fuq spekulazzjonijiet li għamel huwa stess li fil-fehma tiegħi kienu totalment gratwiti u bla ebda fundament fattwali.

11. Kemm inghataw *direct orders* mill-Awtorità tat-Turiżmu ta' Malta taht it-tmexxija tieghek?

Ninfurmakom li jien m'għandix aċċess għal tali informazzjoni.

12. X'differenza thoss illi tista' tagħmel lill-Awtorità tat-Turiżmu ta' Malta taht it-tmexxija tieghek f'dan il-perjodu delikat illi għaddej minnu s-settur tat-turiżmu f'Malta?

Nippreċiża li jien kont involut mill-bidu nett fit-tfassil tal-pjan strateġiku għall-industrija tat-turiżmu li l-MTA fasslet flimkien mal-Ministeru tat-Turiżmu u Protezzjoni tal-Konsumatur għall-għaxar snin li ġejjin. Kelli konsultazzjonijiet mal-*stakeholders* ewlenin fl-industrija tat-turiżmu waqt il-perjodu kollu tal-pandemija. Fil-fatt l-istrateġija telenka l-*approach* li għandu jġi applikat fiċ-ċirkustanzi li gābet magħha l-pandemija. Għandi għarfien sew tal-isfidi li gābet il-pandemija u dwar il-htigijiet ta' tiġdid li nemmen li, pandemija jew mhux pandemija, għandha bżonn tindirizza l-industrija biex taggorna għaž-żminijiet tal-lum. Hemm diversi sfidi li rridu nindirizzaw biex nerggħu nattiraw in-numri, il-kwalità, il-prodott turistiku u turiżmu sostenibbli fit-tul. L-għan aħhari huwa valur miżjud mhux biss ekonomikament iżda wkoll soċjalment u ambjentalment. Jien ġej minn seba' snin mhux interotti ta' tkabbir bla precedent fil-qasam tat-turiżmu minn 1.4 miljun turist għal 2.75 miljun turist waqt li okkupajt ir-rwoli kollha non eżekuttivi u eżekuttivi fl-MTA.

13. X'futur tara għall-Awtorità tat-Turiżmu ta' Malta?

L-MTA għaddiet minn bosta sfidi matul dawn l-aħħar 20 sena, fosthom il-gwerra tal-Iraq, il-kriżi finanzjarja internazzjonali u s-sitwazzjoni diffiċli ta' nuqqas ta' turiżmu qabel l-2005. Minn dawn l-isfidi l-MTA, b'kollaborazzjoni mal-*stakeholders* kollha, ħarġet aktar b'saħħitha tant li wara rajna tkabbir bla precedent. Fil-fehma tiegħi, anki mill-isfida tal-pandemija, l-MTA ħa toħroġ aktar b'saħħitha kif dejjem irnexxielha tagħmel. Għal dan inrodd ħajr lid-Diretturi tal-Bord tal-MTA, lill-Bord Maniġerjali, lill-*istaff* kollu tal-MTA u lill-*stakeholders* kollha, operaturi u impjegati kollha fl-industrija.